



Outlook

RE: Validación y firma acta de comité técnico mes de febrero

Desde Camilo Humberto Ruiz Avila <cruiza@car.gov.co>**Fecha** Vie 20/03/2026 13:11**Para** Diana Marcela Aguilar Gomez <dmaguilarg@car.gov.co>**CC** Andrea Carolina Jiménez Cañón <acjimenezc@car.gov.co> 2 archivos adjuntos (17 MB)

Acta 18_ 25 de Febrero de 2026.pdf; Acta 18_ 25 de Febrero de 2026.pdf;

Cordial Saludo;

Me permito remitir el acta revisada y firmada por la subdirectora, para dar continuidad al trámite correspondiente.

Camilo Humberto Ruiz Avila**Contratista - Subdirección General de Cultura y Gobernanza
Ambiental - SGCGA**

(+571) 5801111 Ext. 2500

cruiza@car.gov.co

Av. Esperanza # 60-50

Centro Comercial Gran Estación Costado Esfera. Piso 7

Bogotá, Colombia

www.car.gov.co

Síguenos




De: Diana Marcela Aguilar Gomez <dmaguilarg@car.gov.co>**Enviado:** viernes, 20 de marzo de 2026 12:19**Para:** Camilo Humberto Ruiz Avila <cruiza@car.gov.co>**Cc:** Andrea Carolina Jiménez Cañón <acjimenezc@car.gov.co>**Asunto:** Validación y firma acta de comité técnico mes de febrero

Buenas tardes querido Cami


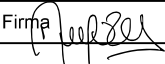


Agradezco tu validación y firma del acta adjunta.




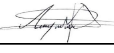





Quedo atenta

"AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Este correo electrónico contiene información confidencial de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR. Si usted no es el destinatario, le informamos que no podrá usar, retener, imprimir, copiar, distribuir o hacer público su contenido, de hacerlo podría tener consecuencias legales como las contenidas en la Ley 1273 del 5 de enero de 2009 y todas las que le apliquen. Si ha recibido este correo por error, por favor informe al remitente y luego bórralo. Si usted es el destinatario, le solicitamos mantener reserva sobre el contenido, los datos o información de contacto del remitente y en general sobre la información de este documento y/o archivos adjuntos, a no ser que exista una autorización explícita"

					ACTA DE REUNIÓN Concepto o Tema de la Reunión: Comité Técnico No 17. Convenio No. CAR-CONV-CTEI-3089-2024		DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y SERVICIO AL CIUDADANO Acta 211 EC de 26/02/2026 Hoja ____ De _4_	
Fecha	D	M	A	Lugar	Bogotá, virtual teams	Acta No.	211 EC	
	25	2	2026	Hora	4:00 p. m.	Convocada por	Nidia Riaño	
TEMAS A TRATAR								
1. Saludo y apertura del Comité Técnico Ingeniera Nidia Riaño								
2. Verificación integrantes del comité								
3. Presentación ejecución financiera con corte al 30 de enero de 2026.								
4. Seguimiento a compromisos anteriores.								
5. Gestión con municipios –Índice de circularidad								
6. Estrategia empresarial y comunicaciones.								
DESARROLLO DE LOS TEMAS								
<p>Se da inició al decimo séptimo comité de seguimiento del convenio 3089 convenio CTA–CAR que tiene como objetivo “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar estrategias de economía circular, con un enfoque de innovación y apropiación del conocimiento, a través de la articulación de actores, la educación, la cultura ambiental, la participación empresarial y comunitaria en los municipios y sectores productivos priorizados en la Cuenca del Río Bogotá”</p>								
<p>La sesión inició con el saludo de la Subdirectora General de Cultura y Gobernanza Ambiental de la CAR, seguido de la verificación de asistencia de los miembros delegados por cada una de las entidades al comité de seguimiento</p>								
<p>El primer punto de la sesión se centró en la ejecución financiera con corte al 30 de enero de 2026. Se detalló el estado de los recursos del convenio, el cual está estructurado en nueve (9) componentes: siete (7) técnicos misionales y dos (2) transversales de apoyo integral. Durante la presentación, se desglosó el valor asignado y la ejecución acumulada por componente, informando que el gasto total asciende a \$1.691.429.086, lo que representa un avance del 19% respecto al presupuesto total. Finalmente, se precisó que el detalle de esta información, junto con sus respectivos soportes, fue remitido en el formato institucional de Excel, conforme a los lineamientos técnicos y administrativos establecidos. El equipo financiero de la CAR (DSICA - FIAB) validó la información presentada, tras realizar una revisión detallada de la misma</p>								
<p>Se definió fortalecer el control de compromisos mediante una revisión obligatoria al inicio de cada comité. Se enfatizó que el cumplimiento de metas es el soporte para los desembolsos y para los reportes ante el Consejo Directivo. Finalmente, se instó a los participantes a asegurar la coherencia entre los productos entregados y las nuevas disposiciones del modificatorio del convenio, garantizando que la planeación técnica refleje fielmente los ajustes contractuales</p>								
DESARROLLO DE LOS TEMAS								
<p>El CTA manifestó la necesidad de consolidar los datos pendientes para el cumplimiento de la información requerida por el Índice de Circularidad. Al respecto, la CAR solicitó el envío del listado de los municipios que aún no han remitido los insumos. Se acordó que esta gestión contará con el respaldo del nivel directivo correspondiente para asegurar la trazabilidad de los requerimientos y establecer plazos de respuesta. Se enfatizó que la disponibilidad oportuna de estos datos es crítica para la consolidación final de la metodología del índice de circularidad municipal</p>								
<p>En lo referente a la estrategia empresarial y el cumplimiento de los compromisos establecidos en el marco de las agendas sectoriales apoyadas desde la CAR, se destacó la necesidad de garantizar el cumplimiento estricto de los compromisos adquiridos en los espacios de articulación. Se informó sobre la programación de reuniones con actores estratégicos y empresas relevantes para fortalecer la vinculación y ampliar el impacto del convenio. Al respecto, se reiteró que, si bien el acompañamiento institucional de la CAR brinda lineamientos y respaldo estratégico, la responsabilidad técnica de la ejecución y el cumplimiento de las actividades recae en el equipo del CTA. Por lo anterior, se instó a consolidar estrategias empresariales y de comunicación estructuradas, con indicadores medibles, cronogramas definidos y responsables asignados</p>								
<p>Al cierre de la sesión, se reconoció la gestión del equipo técnico y los avances reportados; no obstante, se emitieron alertas preventivas para mitigar riesgos de desviación en las metas y cronogramas establecidos. Se acordó realizar un seguimiento riguroso a los compromisos durante la semana entrante y programar la siguiente sesión del comité para el 10 de marzo de 2026, con el propósito de evaluar avances tangibles y el cumplimiento de tareas pendientes. Finalmente, se ratificó que la prioridad del comité es la obtención de resultados verificables y la consolidación efectiva de las metas contractuales</p>								



	ACTA DE REUNIÓN Concepto o Tema de la Reunión: Comité Técnico No 17. Convenio No. CAR-CONV-CTEI-3089-2024	DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y SERVICIO AL CIUDADANO Acta 211 EC de 26/02/2026	
	Hoja <u> </u> De <u> 4 </u>		
<p>Al cierre de la sesión, se reconoció la gestión del equipo técnico y los avances reportados; no obstante, se emitieron alertas preventivas para mitigar riesgos de desviación en las metas y cronogramas establecidos. Se acordó realizar un seguimiento riguroso a los compromisos durante la semana entrante y programar la siguiente sesión del comité para el 10 de marzo de 2026, con el propósito de evaluar avances tangibles y el cumplimiento de tareas pendientes. Finalmente, se ratificó que la prioridad del comité es la obtención de resultados verificables y la consolidación efectiva de las metas contractuales. Asimismo, se señaló la importancia de alinear la estrategia de comunicaciones del convenio con los lineamientos institucionales de la CAR, toda vez que las propuestas actuales remitidas por el CTA no cumplen con los estándares de calidad requeridos por la entidad</p> <p>No siendo otro el objeto de la reunión, se dio por finalizado el Comité de Seguimiento del mes de febrero de 2026, dejando constancia de los temas tratados y compromisos asumidos para el periodo siguiente.</p>			
COMPROMISOS		RESPONSABLE	
Comité de seguimiento del convenio 3120 de 2024		CAR	
Envío de listado de municipios que no han remitido información del índice		CTA	
 		 	
 		 	
Siendo las <u> 05:10 </u> P.m. <u> </u> se da por terminada la reunión, en constancia firman los participantes:			
Nombre Nidia Clemencia Riaño Entidad CAR	Firma  Teléfono 311 2528991		
E-Mail nrianor@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	X
Nombre Luisa Fernanda Aguirre Entidad CAR DSICA	Firma  Teléfono		
E-Mail laguirreh@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	x
Nombre Diana Marcela Aguilar Entidad DSICA - CAR	Firma  Teléfono 3142285715		
E-Mail dmaguilarg@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	X

		ACTA DE REUNIÓN Concepto o Tema de la Reunión: Comité Técnico No 17. Convenio No. CAR-CONV-CTEI-3089-2024		DIRECCIÓN DE CULTURA AMBIENTAL Y SERVICIO AL CIUDADANO Acta 211 EC de 26/02/2026 Hoja ___ De _4_	
Nombre	Andrea Carolina Jimenez	Firma			
Entidad	DSICA - CAR	Teléfono	3213026485		
E-Mail	acjimenezc@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	X	NO
Nombre	Yenyfer Andrea Castañeda	Firma			
Entidad		Teléfono	3115968649		
E-Mail	ycastanedac@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	X	NO
Nombre	Duryss Esther Ríos Kerguelén	Firma			
Entidad	CTA	Teléfono	3006651989		
E-Mail	dríos@cta.org.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	X	NO
Nombre	Anggy Zulay Amaya Nieto	Firma			
Entidad	CTA	Teléfono	3104255376		
E-Mail	aamaya@cta.org.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	X	NO
Nombre	Mauricio Facio Lince	Firma			
Entidad	CTA	Teléfono	3102407112		
E-Mail	mfaciolince@cta.org.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	X	NO
Nombre	Norma Cecilia Carmona Lora	Firma			
Entidad		Teléfono	3135147329		
E-Mail	ncarmonal@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	X	NO
Nombre	Laura Daniela Ayala	Firma			
Entidad	CAR	Teléfono	3226776183		
E-Mail	layalaj@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI		NO
Nombre	Alfonso Alberto Peña	Firma			
Entidad	CAR	Teléfono	3185172057		
E-Mail	apenaz@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI		NO
Nombre	Alexander Manrique Gutierrez	Firma			
Entidad		Teléfono			
E-Mail	amanriqueg@car.gov.co	Autoriza el envío de información a su correo personal	SI	x	NO

Entornos sostenibles

A través de la
Economía Circular

Comité técnico de seguimiento

cta

Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia



ENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular



Fecha: 25 febrero 2026

Agenda

- 1 Informe de ejecución Financiero
- 2 Resumen Ejecutivo
- 3 Avance por componente
- 4 Propositiones y varios
- 5 Conclusiones

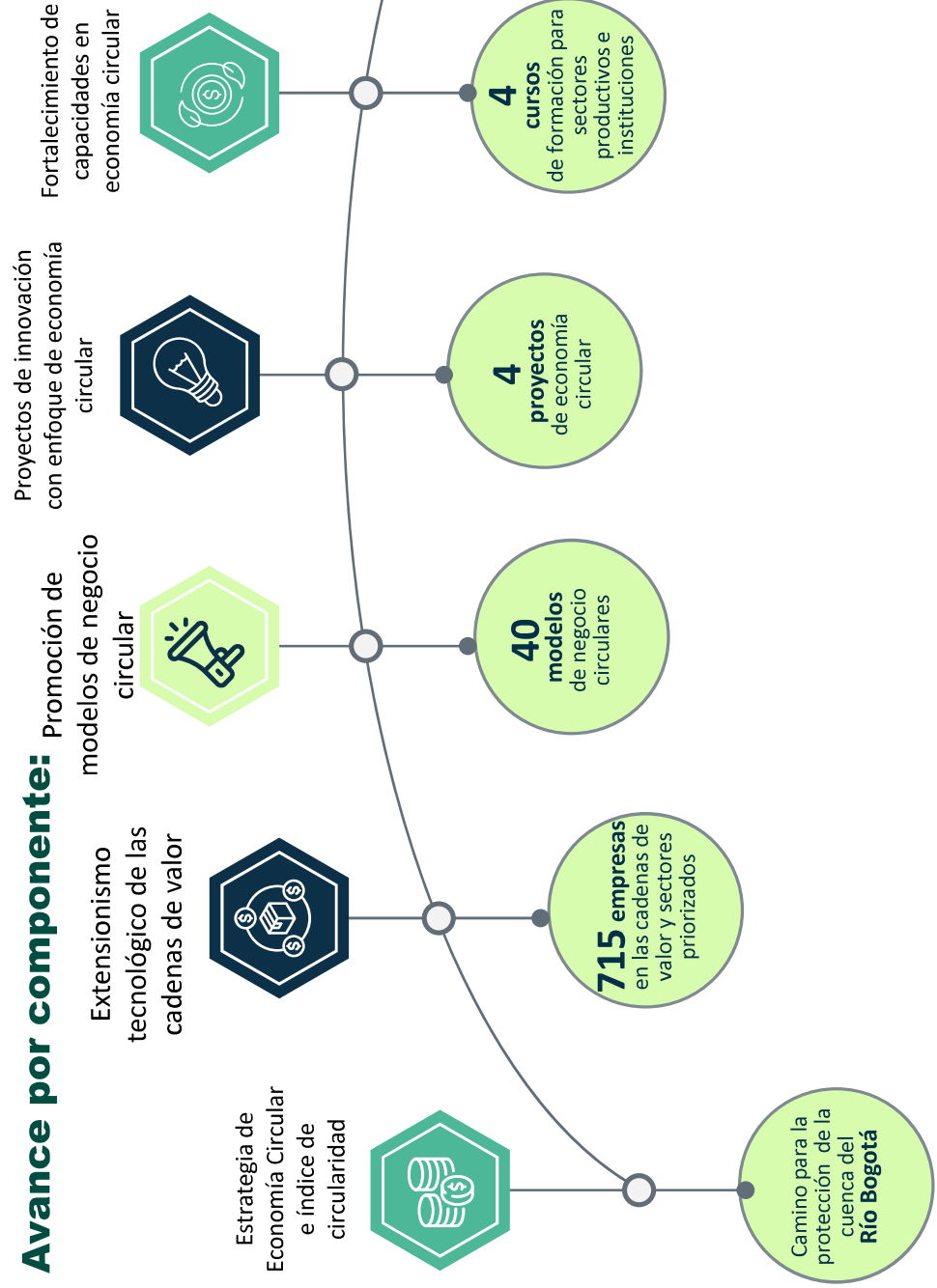


1. Ejecución financiera

RECURSOS CAR						
COMPONENTE	PRESUPUESTO TOTAL	TOTAL EJECUCIÓN- ENERO 2026		TOTAL ACUMULADO EJECUCION		SALDO POR EJECUTAR RECURSOS CAR
	TOTAL	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL %
Componente 1: Estrategia de economía circular e índice de circularidad	\$ 541.651.550	\$ 7.346.100	1,4%	\$ 127.611.633	23,6%	\$ 414.039.917 76,4%
Componente 2: Extensionismo tecnológico en las cadenas de valor	\$ 994.873.439	\$ 41.879.780	4,2%	\$ 396.832.871	39,9%	\$ 598.040.568 60,1%
Componente 3: Formulación de la metodología para la implementación de modelos de negocios circulares	\$ 479.954.138	\$ 13.527.100	2,8%	\$ 122.786.489	25,6%	\$ 357.167.649 74,4%
Componente 4: Proyectos de innovación con enfoque de economía circular	\$ 1.701.664.526	\$ 18.746.528	1,1%	\$ 180.373.162	10,6%	\$ 1.521.291.364 89,4%
Componente 5: Fortalecimiento de capacidades en economía circular	\$ 481.554.165	\$ 22.079.285	4,6%	\$ 144.712.744	30,1%	\$ 336.841.421 69,9%
Componente 6: estrategia integral de apropiación social del conocimiento	\$ 2.083.317.766	\$ 38.262.303	1,8%	\$ 349.534.616	16,8%	\$ 1.733.783.150 83,2%
Componente 7: Estrategia de escalabilidad del proyecto a través de la transferencia de conocimiento	\$ 1.661.494.650	\$ 19.016.754	1,1%	\$ 155.555.378	9,4%	\$ 1.505.939.272 90,6%
Componente 8: Transporte	\$ 309.988.525	\$ 0	0,0%	\$ 12.447.641	4,0%	\$ 297.540.884 96,0%
Componente 9: Equipo transversal	\$ 745.501.241	\$ 17.187.530	2,3%	\$ 201.574.551	27,0%	\$ 543.926.690 73,0%
Total	\$ 9.000.000.000	\$ 178.045.379	2%	\$ 1.691.429.086	19%	\$ 7.308.570.914 81%



2.- Avance por componente:



Componente 4.1:

Estrategia de Economía Circular e Índice de Circularidad Municipal

- ☐ Avance técnico: 33 % Planeado: 66.66%
- ☐ Productos entregados: 3

Estrategia de Economía Circular 2026- 2035

Ejes de
transformación

Definen la visión y el horizonte
estratégico a largo plazo

Mecanismos de
gestión

Crean las condiciones necesarias para que
los ejes puedan implementarse

Líneas de acción

Operacionalizan los ejes usando los
mecanismos como soporte

Cierre de ciclos y valorización de materiales

Aprovechamiento de los flujos de materiales a lo largo del ciclo productivo, fortaleciendo cadenas de valor circulares y nuevos modelos de negocio

Gestión eficiente del agua y recuperación ecosistémica

Uso racional, resiliente y regenerativo del agua y fomento a la protección de ecosistemas como soporte de la funcionalidad hídrica del territorio

Transformación energética

Prácticas energéticas más sostenibles, eficiencia energética y aprovechamiento de fuentes alternativas y soluciones adaptadas al contexto territorial

Educación y cultura para la circularidad

Soluciones tecnológicas y Ciudadanía circular mediante educación, sensibilización y participación social, fortaleciendo capacidades y promoviendo hábitos sostenibles

Innovación circular

Soluciones tecnológicas y modelos circulares mediante innovación, articulación intersectorial y valorización de recursos con enfoque colaborativo

EJES DE TRANSFORMACIÓN

Comunicación y divulgación

Promueve apropiación social y cultural para la circularidad

Monitoreo y evaluación

Genera y gestiona información confiable

Gobernanza

Base central que articula los demás mecanismos

Escalabilidad territorial

Replica y multiplica el conocimiento en municipios y comunidades

Incentivos y apoyo económico

Facilita inversión y confianza en soluciones



Innovación tecnológica
Desarrollar y aplicar nuevas
alternativas para la circularidad



Transformación productiva
Adaptar los procesos productivos
para la circularidad



Gestión del conocimiento
Compartir y aplicar conocimiento en
el territorio



Caracterización territorial
Comprender las características
únicas del territorio e identificar
potencial en circularidad



Articulación institucional
Fomentar la cooperación entre las
instituciones

Líneas de acción y priorización

ÍNDICE DE CIRCULARIDAD MUNICIPAL



Proceso de construcción

Índice de circularidad

Diciembre 2025

DISEÑO Y
FORMULACIÓN

Metodología y guía de cálculo / Ajuste de parámetros de referencia e indicadores / Modelo de cálculo general para los componentes de agua, materiales, energía y suelo

VERIFICACIÓN Y
CONSOLIDACIÓN 1

Datos provenientes de todas las fuentes de información

Enero 2026

CÁLCULO
PRELIMINAR

Simulación dos municipios

VALIDACIÓN Y
CONTACTO

Bases de datos de contactos municipales / Segundo formulario para recopilación y verificación de información municipal

Febrero 2026

VERIFICACIÓN Y
CONSOLIDACIÓN 2

Recepción, revisión, clasificación y consolidación de Información concluyente municipal

Marzo 2026

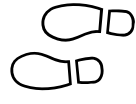
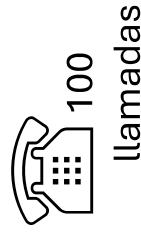
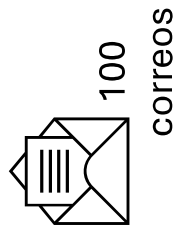
CÁLCULO FINAL

Modelo validado para la cuenca del Río Bogotá

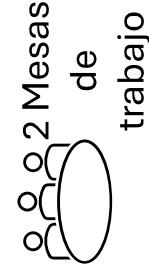
Gestión municipal – Información por validar

Estado municipal ante el Derecho de petición

Estado	Número de municipios	Porcentaje (%)
Contestado	35	79,5
Pendiente	9	20,5
Total general	44	100



4 Visitas de campo adicionales



Municipios pendientes de
enviar información de
validación
(Corte 24/02/26)

Bojacá
Cucunubá
Chía
Quipile
San Antonio del
Tequendama
Sesquilé
Soacha
Tocaima
Zipacón



Componente 4.2: Extensionismo tecnológico de las cadenas de valor



Entornos SOSTENIBLES

Corte al 25 de febrero de 2026



CONVOCATORIA ENTORNOS SOSTENIBLES

META GLOBAL: 715 EMPRESAS

Empresas registradas: 613

Vinculadas: 124

Ancias: 46

Proveedoras: 78

17%

META CONVOCATORIA

META GRUPO 1: 112 EMPRESAS

100%



Estado 613 empresas registradas:

Acción		Impacto
Vinculadas		124
Socializadas		199
En gestión		228
Descartadas		62

ESTRATEGIA EMAIL MARKETING



51.044

Correos enviados: BD
CAR + Cámara Comercio
+ BD propios



18.324

Visualizaciones
del correo



515

Empresas
interesadas



167

Han manifestado
interés

Componente 4.2:

- ☐ Avance técnico: 11 % Planeado: 47.56 %
- ☐ Productos entregados: 5
- ☐ Avance técnico respecto meta total (715 empresas): 17%
- ☐ Avance técnico respecto a meta marzo 2026 (112 empresas): ≥100%

✓ Hitos alcanzados:

Vinculación_124 empresas (46 ANCLA y 78 Proveedoras)

Se han tenido más de 76 espacios de socialización, con la participación de aproximadamente 199 empresas.

Presentación del proyecto a 6 gremios empresariales de manera directa "virtual y presencial"

Conformación de las primeras 25 cadenas de valor sectoriales en la cuenca del Río Bogotá

Se han realizado:

- 81 Visitas de caracterización
- 23 Informes de Caracterización
- 18 Planes de Mejoramiento



Componente 4.3: Modelos de negocios circulares

- ☐ Avance técnico: 20% - Avance Planeado:30%
- ☐ Productos entregados: 2

✓ **Hitos alcanzados:**



4 mesas de validación con expertos

Tipos de Modelos de Negocio Circular



- Diseño de la Metodología para la identificación, diseño y construcción de Modelos de Negocios Circulares (MNC)
- Ficha de Estructuración MNC



Componente 4.4: PROYECTOS DE INNOVACION CON ENFOQUE DE ECONOMIA CIRCULAR

- Avance técnico: 4% - Avance Planeado: 61.52%

Hitos alcanzados:

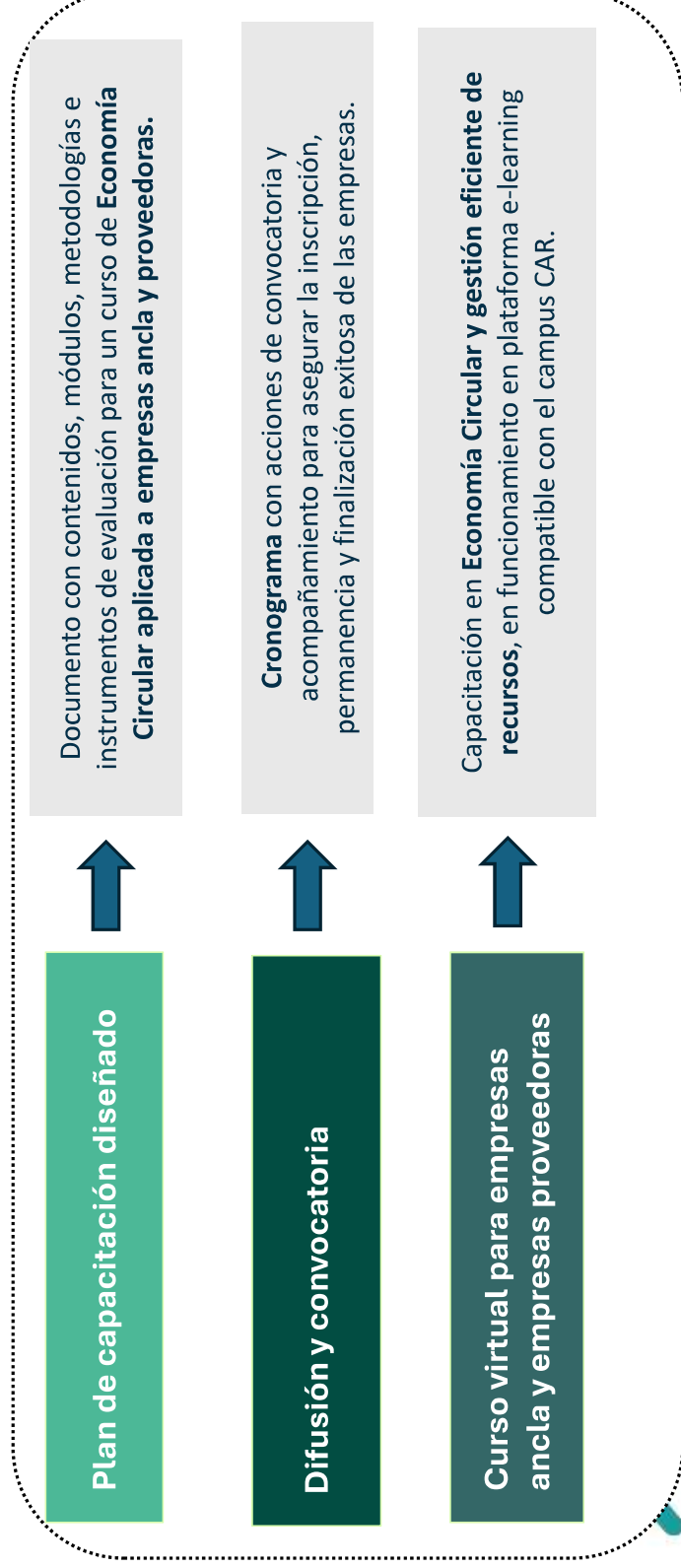
- Construcción del curso de capacitación en formulación de proyectos
- Diseño de los criterios de selección de proyectos y términos de referencia (Identificación y mapeo preliminar de posibles proyectos de innovación con potencial de impacto tanto en el fortalecimiento de los encadenamientos productivos como en la sostenibilidad territorial).



Componente 4.5: Fortalecimiento de Capacidades en Economía Circular

- ☐ Avance técnico: 50% - Avance Planeado: 66.64%
- ☐ Productos entregados: 6

✓ Hitos alcanzados Curso dirigido a Empresas



- 20 horas
- 10 sesiones
- 2 horas/sesión
- 1430 asistentes

Componente 4.5: Fortalecimiento de Capacidades en Economía Circular

✓ Hitos alcanzados Curso dirigido a Instituciones Territoriales

Plan de capacitación diseñado



Documento con contenidos, módulos, metodologías e instrumentos de evaluación para un curso de **Economía Circular aplicada a Instituciones Territoriales**.

Difusión y convocatoria



Cronograma con acciones de convocatoria y acompañamiento para asegurar la inscripción, permanencia y finalización exitosa de las Instituciones Territoriales.

Curso virtual para Instituciones Territoriales



Capacitación en **Economía Circular** y **gestión eficiente de recursos**, en funcionamiento en plataforma e-learning compatible con el campus CAR.



40 horas

20 sesiones

2 horas/sesión

Hasta

368 asistentes



Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

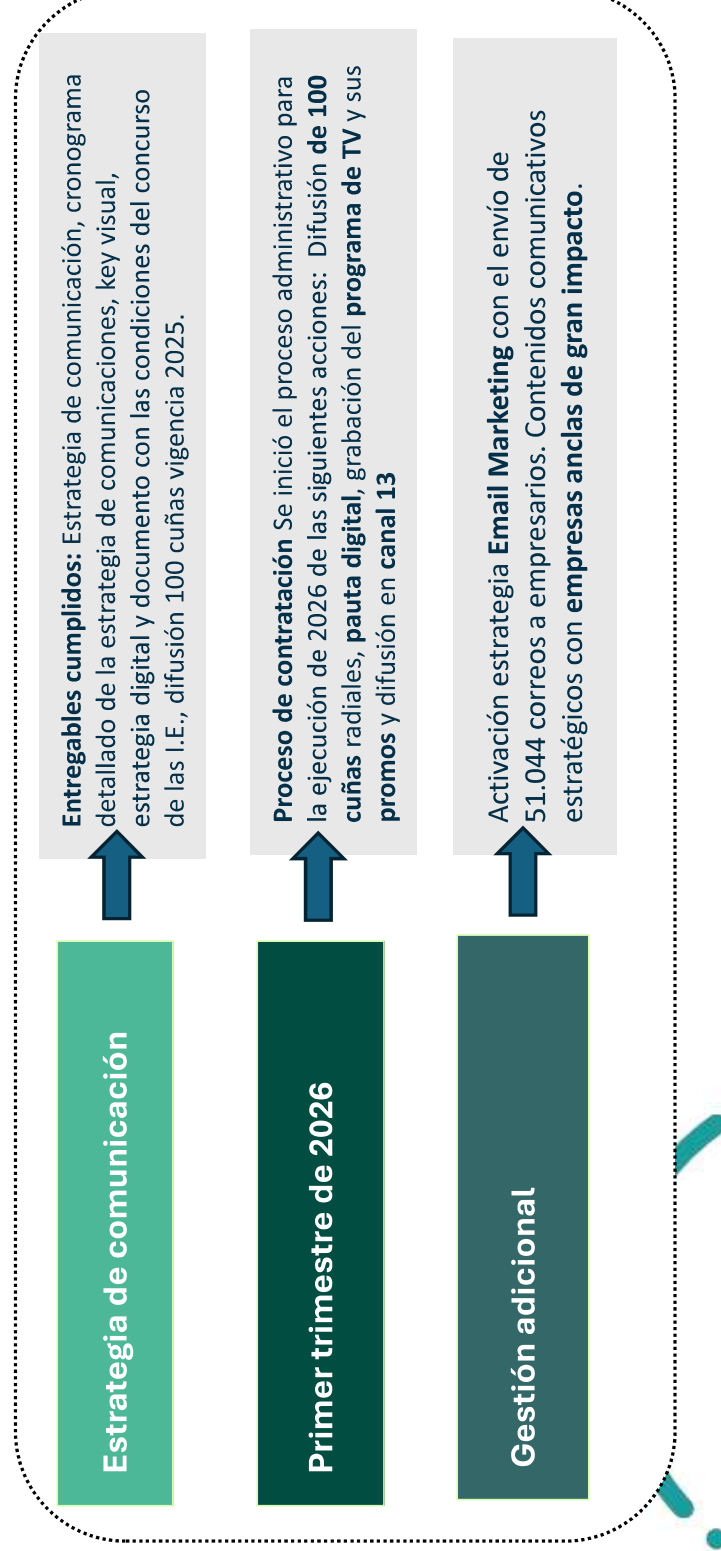


ENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular

Componente 4.6 Apropiación social del conocimiento

- ☐ Avance técnico: 36% - Avance Planeado: 50%
- ☐ Productos entregados: 5

✓ Hitos alcanzados: Implementación estrategia comunicaciones y digital



Componente 4.6 Apropiación social del conocimiento

- ☐ Avance técnico: 37% - Avance Planeado: 50%
- ☐ Productos entregados: 5

✓ Hitos alcanzados Concurso EcoReto- Instituciones Educativas:

Documento técnico concurso



Se definió el diseño técnico y metodológico del concurso para las vigencias 2026- 2027, incluyendo lineamientos, criterios de participación, evaluación y esquema de reconocimiento.

Lanzamiento de la convocatoria institucional



Se realizó la apertura oficial de la convocatoria dirigida a instituciones educativas de básica primaria y secundaria de la cuenca del Río Bogotá, acompañada de acciones de divulgación y sensibilización.

Inicio del Ciclo 1 – 2026



Inscripciones abiertas para la postulación de instituciones educativas públicas y difusión de la convocatoria a través de los canales y redes sociales de la CAR y del CTA y apoyo de la difusión en Alerta Bogotá y Alcaldía Mayor de Bogotá



Socializaciones presenciales

Encuentros con rectores y docentes

Vinculación secretarías de Educación



Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia



ENTORNOS SOSTENIBLES
Economía Circular

Seguimos consolidando la circularidad en el territorio CAR



Caracterización
grupo Familia



Caracterización
Alpina



Caracterización
Ramo



Caracterización
Corona

Seguimos consolidando la circularidad en el territorio CAR



Encuentro
Curtidores



Socialización concurso
EcoReto en territorio



Socialización estrategia
con asesores CAR



Socialización
Analfalco

Componente 4.7: Estrategia de escalabilidad del proyecto a través de la transferencia de conocimiento

- ☐ Avance técnico: 63 % Avance Planeado: 63%
- ☐ Productos entregados: 10

cta
Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

7 Empresas ancla
3 Proveedoras
3 Cadenas



3 empresas
ancla

11 Proveedores

3 Cadenas



8 empresas
ancla

4 Proveedores

3 Cadenas



4 empresas
ancla

29 Proveedores

5 Cadenas



6 empresas ancla

2 Proveedores

1 Cadena



10 empresas
ancla

19 Proveedores

6 Cadenas

7 empresas
ancla

11 Proveedores

4 Cadenas



3. Conclusiones

- **1. Consolidación técnica y metodológica del proyecto**
En 2025 se dejaron estructurados y validados los instrumentos metodológicos, técnicos y operativos del proyecto, habilitando las condiciones necesarias para una ejecución territorial ordenada y coherente a partir de 2026.
- **2. Ejecución condicionada por dependencias técnicas y territoriales**
El avance de la vigencia estuvo determinado por procesos previos indispensables, vinculación de entidades aliadas, transferencia metodológica y caracterización empresarial, lo que incidió en el ritmo de ejecución sin afectar la calidad ni la trazabilidad de los productos.
- **3. Escenario habilitado para el despliegue territorial en 2026**
Al cierre de 2025, el proyecto cuenta con entidades aliadas capacitadas, empresas vinculadas, oferta formativa habilitada y estrategia de comunicación posicionada, garantizando el escalamiento operativo y técnico en la siguiente vigencia.